

[Paul, Donadieu de Lavit]
[ETHZ], [Suiza]
Foro Origen, Diversidad y Territorio
[Taller n°4], [Sesión n°3]

[Evaluación de la resiliencia de un sistema alimentario regional: el caso de ValPoschiavo].

ValPoschiavo es un remoto valle de los Alpes orientales suizos, poblado por 4.500 habitantes. Su aislamiento geográfico ha provocado un aislamiento lingüístico y cultural, al ser uno de los pocos valles de habla italiana en el cantón de los Grisones, mayoritariamente de habla alemana. A lo largo de los últimos años, y gracias al dinamismo de sus protagonistas, ValPoschiavo ha conseguido, no obstante, construir su resiliencia regional mediante una estrategia centrada en su sistema alimentario. Este trabajo explora cómo una estrategia agroalimentaria regional puede mejorar la resiliencia socioecológica de una región de montaña. Seguimos la definición de Holling & Gunderson (2001) de resiliencia de un sistema socioecológico (SES) "la capacidad de un sistema de sufrir perturbaciones y mantener sus funciones y controles", al considerar la región y sus sectores como un SES. Después de haber entrevistado a quince actores clave del sistema alimentario del valle, analizamos los vínculos existentes entre la resiliencia regional y el carácter local del sector agroalimentario.

El aislamiento geográfico de ValPoschiavo hizo que se desarrollara una identidad única y unas especificidades en las que se basa la estrategia. En los años 2000, el valle hizo gestiones para ser declarado, junto con el ferrocarril local, Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Esta candidatura llevó a los protagonistas del valle a elaborar una estrategia de desarrollo común: 100% Bio. Esta estrategia, destinada a preservar el paisaje y la biodiversidad, pretende alcanzar el 100% de agricultura ecológica en el valle. Pocos años después, la estrategia agrícola se ha ampliado a todo el sistema alimentario regional con la creación, en 2017, del proyecto de desarrollo regional 100% Bio ValPoschiavo. Este proyecto, construido sobre un nexo turismo-gastronomía-agricultura, ha fomentado fuertemente el atractivo del valle y ha llevado a la creación de la etiqueta 100% ValPoschiavo.

La comunidad de actores del valle ha sido capaz de organizarse para desarrollar un proyecto coherente centrado en su sistema agroalimentario que ha contribuido a fomentar el atractivo del valle, la economía, la biodiversidad y la calidad de vida. ValPoschiavo también ha aprendido de sus vulnerabilidades y se ha adaptado para transformarlas en activos, lo que ha permitido crear capacidades de amortiguación en varios ámbitos (financiero, social, humano, físico y natural) y recuperar una gran diversidad funcional y de respuestas en la agricultura. ValPoschiavo ha desarrollado, a través de su estrategia agroalimentaria, las características clave que, según (Carpenter et al., 2001), hacen que un SES sea resiliente.

Siempre que exista una fuerte identidad cultural y cohesión social preexistente, la promoción de un sistema agroalimentario más localizado parece ser una estrategia poderosa para mejorar la resiliencia de determinadas regiones de montaña.

[Referencia bibliográfica]

Carpenter SR, Walker BH, Anderies JM, Abel N. (2001) From metaphor to measurement: resilience of what to what? *Ecosystems* 4:765–81
Gunderson LH, Holling CS (Eds.). (2002). *Panarchy: Understanding Transformations in Human and Natural Systems*. Island Press: Washington, DC.